合富醫療控股股份有限公司
2021 年法人說明會

https://www.cowealthholding.com/

報告：合富-KY (4745)

日期：2021年12月24日

CONTENTS

01 認識合富

02 業務分類

03 經營實績

04 展望未來

05 Q & A

免責聲明

本簡報所提及之預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得。本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於採購成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 合 富 K Y -

認識合富

發展里程碑

1997年

成立於上海
立足大陸檢驗試劑領域

2005年

成立合富醫療控股
進入放射治療領域

2008年

推出「層峰計畫」
創新業務模式

2013年

臺灣掛牌上櫃
合富-KY (4745)

2020年

創新醫療科技
磁振顯像放療設備於高醫安裝

2021年

子公司合富中國
A股上市審議通過

- 合　富　K　Y -

業務分類

業務分類

1

集約化採購
(含層峰計畫)

體外診斷設備、試劑及耗材
客製化需求，供應鏈整合
相關增值服務

2

醫療產品流通

代理腫瘤治療儀器
放射治療儀器維修服務

3

其他增值服務

醫院管理培訓
兩岸交流

- 合 富 K Y -

經營實績

管理駐點

COWealthGroup
上海總部

台北總部

COWealthGroup
北京

COWealthGroup
廣州

COWealth Medical Group
濟南

COWealthGroup
天津

市場覆蓋及供應鏈優勢

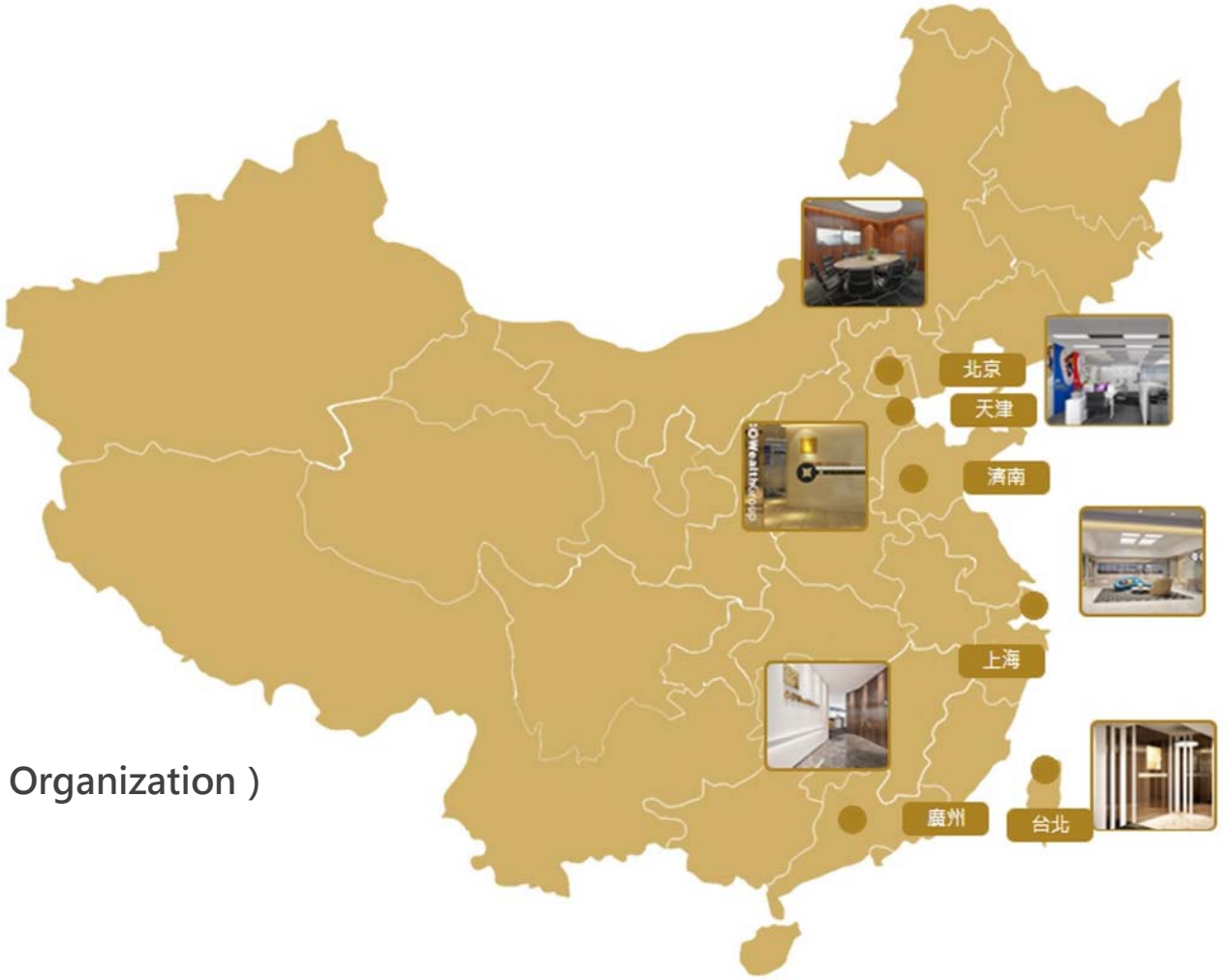
市場覆蓋
100餘家客戶

- 集約化採購（含層峰計畫長期合作醫院）
- 醫療產品流通業務（含大型設備售後維修合作醫院）

供應鏈優勢

以帶量採購及“無代理”義務的優勢，可以與市場大部分品牌原廠及供應商建立合作關係。覆蓋1000+廠商 ；覆蓋17000+品項。

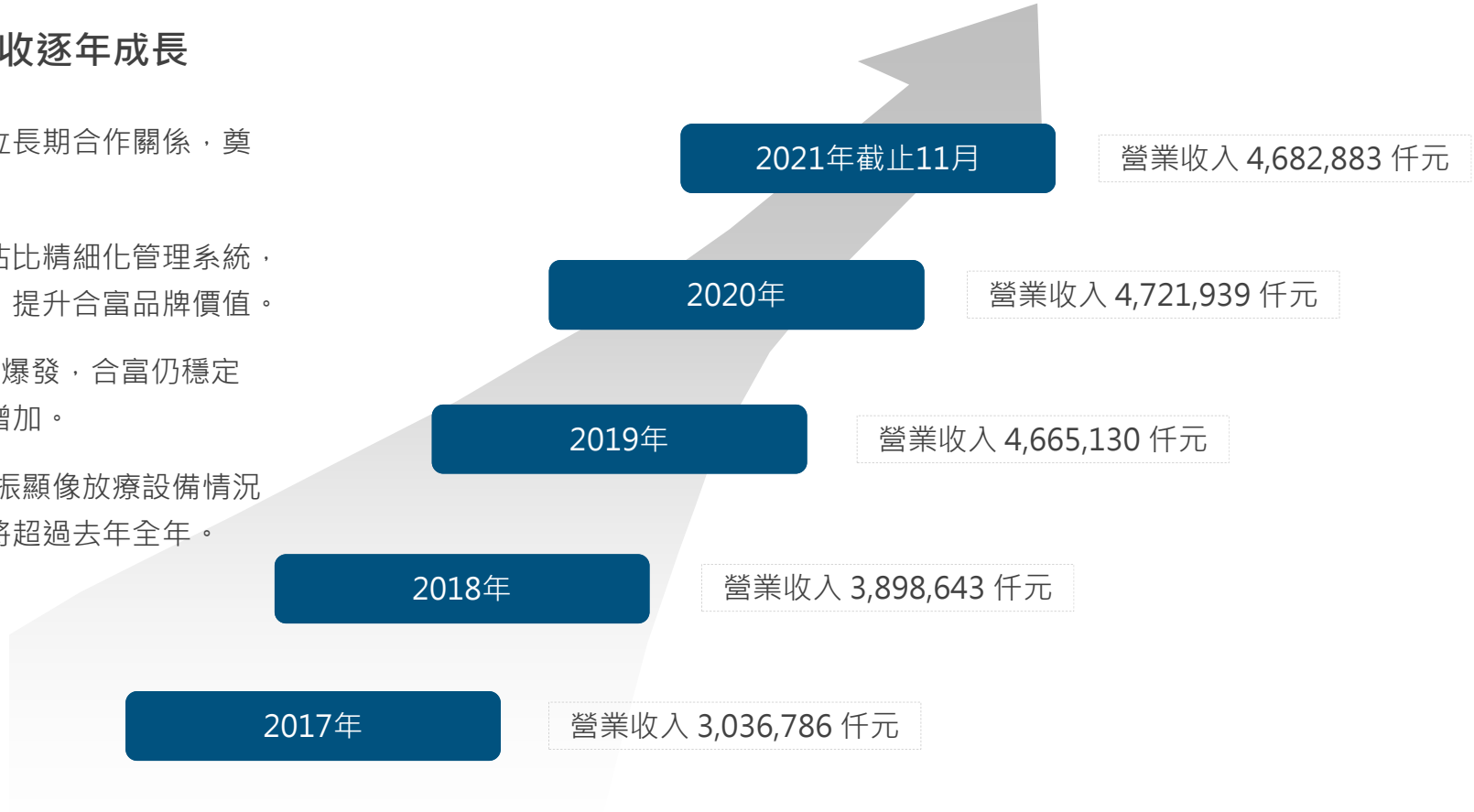
GPO 集團採購合作廠商（ Group Purchasing Organization）
取得原廠直供優惠價
與進口及國產原廠簽訂GPO 40+個合約。



經營成果

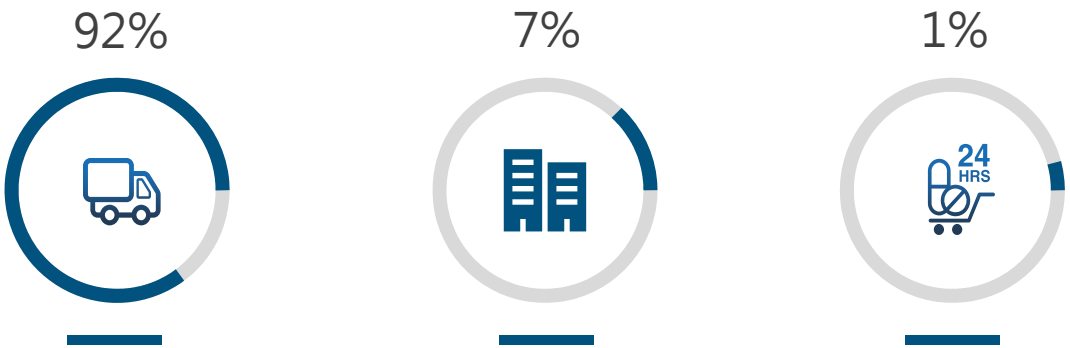
2017 – 2021 營收逐年成長

- 與大陸百餘家醫院建立長期合作關係，奠定穩健發展基礎。
- 為客戶提供檢驗科耗佔比精細化管理系統，降低成本、減少浪費，提升合富品牌價值。
- 2020年Covid-19疫情爆發，合富仍穩定發展，營收較疫情前增加。
- 2021年在沒有銷售磁振顯像放療設備情況下，預估整體營收仍將超過去年全年。



經營成果

營業收入分類



集約化採購
(含層峰計畫)

醫療產品流通

其他增值服務

經營指標 YoY

	合富 2021-Q3	合富 2020-Q3	同業平均 2021-Q3	說明
營業收入(仟元)	3,881,176	3,260,150	1,692,566	營收數據優於同業，營業收入穩定成長
營業利益(仟元)	232,529	290,839	111,238	數據優於同業，2020年台灣銷售一台大型放射治療設備
每股淨值	32.35	32.16	26.49	每股淨值優於同業
流動比率	2.64	2.59	1.99	償債能力優於同業，流動率增加
負債佔資產比(%)	35.95	37.17	39.26	財務風險低於同業，負債比降低

資料來源：公開資訊觀測站-財務比較e點通-生技醫療產業

- 合 富 K Y -

未來展望

展望未來

2022年 子公司合富中國A股發行

2020年12月向大陸證監會遞交A股掛牌申請文件，2021年12月2日獲得審議通過。預計2022年上半年發行上市，將為合富集團帶來全方位的拓展，提升綜合競爭力。

01 層峰計畫

持續積極拓展層峰計畫

02 醫用耗材

利用現有層峰計畫平台，發展醫用耗材集采新領域

03 大型醫療設備銷售

推廣磁振顯像放療設備，大陸配合原廠完成臨床試驗，台灣開發醫院客戶，逐年簽約裝機

04 集采聯盟

以無代理義務的優勢，及帶量採購的特長供貨給其他集采平台商

05 產品多元化

持續研發醫院科室精細化管理系統，首家醫院上線

06 投入健康照護產業

運用台灣優質資源，開發安養機構的管理、經營、培訓及輔導

- 合 富 K Y -

Q&A